

# Cahier des charges - développement de site e-commerce

## Contexte

Nom du client :

Adresse :

E-mail :

Téléphone :

Bref résumé sur l'entreprise, de l'industrie et pourquoi ce site web est-il nécessaire pour vous.

## Objective du site internet

Veillez décrire les objectifs clés du site

## Site internet actuel, si disponible

Lien, détails de connexion

Veillez nous communiquer si le contenu doit être migré ou pas

## Groupe cible

Veillez décrire qui va utiliser le site

## Concurrents

Brève description des concurrents, des liens vers leurs sites

## Brief pour le design

Existe-t-il des lignes directrices de design que nous devons utiliser, les logos, les couleurs, les polices, etc.

Un bref aperçu de la façon dont vous voudriez concevoir l'application: Par exemple: le site doit être moderne et à jour avec des animations ou nous aimerions utiliser les couleurs et le design liés à nos ingrédients naturels, ou bien le design du site devrait renforcer notre crédibilité en tant que cabinet d'avocats.

Exemples: les sites que vous aimez d'un point de vue du design et ceux que vous n'aimez pas

## Langues:

Le site doit être disponible dans combien de langues? Lesquelles?

## Maquette & Brève description des écrans clés

Veillez nous donner une brève description des points du menu et de chacune des pages avec les fonctions nécessaires

## Brève description des pages

Combien de pages prévoyez-vous pour votre site Web ?

Une description détaillée des pages clés et leurs fonctions. Veuillez trouver un exemple ci-dessous :

- *Page d'accueil - Affiche le produit en vente, un grand visuel, avec un curseur d'image pour plus d'images, prix, réduction, temps restant, délai de livraison, en dessous information sur les matériaux, sur le créateur et une vidéo facultative*
- *Page produit pour l'offre du jour, photos, description, matériaux utilisés, vidéo optionnelle + module e-commerce (quantité, adresse de livraison, paiement avec carte de crédit et Paypal)*
- *A propos - une page, textes, images, liens, vidéos*
- *News - publication des articles dans l'ordre chronologique*
- *Nos designers*
  - *Vue d'ensemble: Liste des designers par alphabet, image, nom, 5 designers par page*
  - *Détails sur le designer: photo d'un créateur, photos de produits, description - mise en page standard pour chaque créateur*
- *FAQ - une page, 10-15 questions et réponses*
- *Contact - une page, adresse, e-mail, numéro de téléphone et formulaire de contact*
- *Inscrivez-vous en tant que designer - une page simple expliquant les avantages et un formulaire de contact*
- *Liens vers les réseaux sociaux, conditions générales*

## Types de contenu

Veillez indiquer ici quel genre de types de contenu vous souhaiteriez avoir sur votre site décrit ci-dessus.

Par exemple: textes, images, vidéos, graphiques, animation spéciale etc.

## Fonctionnalités E-commerce

### Informations sur les produits

- **Nombre de produits** : (par exemple, 1-100, 101-500, 500+)
- **Catégories et variations** : (par exemple, couleur, taille, type)
- **Détails des produits requis** : (par exemple, descriptions, images, SKU)
- **Gestion des stocks** : (Comment les niveaux de stock seront-ils gérés ? Avez-vous besoin d'une intégration avec des systèmes de gestion de stocks existants ?)
- **Importation en masse** : (Aurez-vous besoin d'importer des produits en masse ? Si oui, à partir de quel format/source ?)

## Fonctionnalité

- **Fonctionnalités du compte utilisateur** : (par exemple, inscription, historique des commandes, listes de souhaits)
- **Commande en tant qu'invité** : (Voulez-vous permettre aux clients de passer commande sans créer de compte ?)
- **Panier d'achat** : (Fonctionnalités requises telles qu'ajouter/supprimer des produits, enregistrer des articles pour plus tard)
- **Recherche et filtrage de produits** : (Recherche par nom, catégorie, gamme de prix, etc.)
- **Réductions et promotions** : (Coupons, remises, offres groupées)
- **Support multilingue** : (Si oui, précisez les langues)
- **Support multi-devises** : (Si oui, spécifiez les devises)
- **Options d'expédition et de livraison** : (Prestataires de livraison, retrait en magasin, zones de livraison)
- **Politiques de retour et de remboursement** : (Y a-t-il des conditions spécifiques à mettre en place sur le site ?)

## Informations de paiement

- **Passerelles de paiement préférées** : (par exemple, PayPal, Stripe, Square)
- **Méthodes de paiement** : (Cartes de crédit, cartes de débit, portefeuilles électroniques, virements bancaires, Twint)
- **Support des devises** : (Devise principale et devises supplémentaires)
- **Configuration fiscale** : (Règles fiscales applicables, TVA, etc., en fonction de l'emplacement)

## Intégration & automatisation

- **Intégrations tierces** : (par exemple, CRM, marketing par e-mail, logiciel de comptabilité, outils d'analytique)
- **Outils marketing** : (Intégration avec les réseaux sociaux, outils SEO, Google Analytics, etc.)
- **Inscription à la newsletter** : (Intégration du marketing par e-mail – Mailchimp, Klaviyo, etc.)
- **Intégration des systèmes de gestion des stocks** : (Le site doit-il se connecter à des outils externes de gestion des stocks ?)
- **Intégration des prestataires de livraison** : (par exemple, FedEx, DHL, UPS)

## Préférences d'hébergement et de plateforme

- **Préférence de technologie de la plateforme e-commerce** : Nous recommandons WordPress avec WooCommerce pour les sites Web de complexité simple ou moyenne.
- **Exigences d'hébergement** :
- **Nom de domaine** :

## Support client et communication

- **Intégration du support client** : (Chat en direct, tickets de support, FAQ)
- **Formulaires de contact** : (Quels formulaires seront nécessaires, par exemple, contactez-nous, support, demande de devis)
- **Intégration des réseaux sociaux** : (Liens vers les profils de réseaux sociaux, flux intégrés)

## Autres fonctionnalités

- **Exigences de suivi** : (Google Analytics, Pixel Facebook, suivi des conversions e-commerce)
- **Rapports de vente** : (Avez-vous besoin de rapports de vente, d'analyses des performances des produits, de données démographiques des clients ?)
- **Suivi tiers** : (Marketing d'affiliation, balises de remarketing)
- **Téléchargement / téléchargement de documents**
- **Fonction calendrier, réservation, prise de rendez-vous**
- **Toute autre intégration de logiciel tiers** : (par exemple, comptabilité, calendrier, cours des actions, calculatrice de taux de change, flux Facebook, flux Instagram, intégration d'API spécifique, etc.)
- **Fonction de recherche**
- **Fonction de don**
- **Module de collecte de prospects**
- **Bannières, espaces publicitaires**
- **Intégration de Google Analytics**
- **Etc.**

## Configuration du système de gestion de contenu:

A l'initial, les différentes pages du site web peuvent être modifiées, en particulier les textes et les images sont facilement modifiables. De nouvelles pages, des articles de blog, des produits, etc. avec la même structure peuvent être ajoutés très facilement. Cependant, la structure des différentes pages est beaucoup plus difficile à modifier. Veuillez nous communiquer une liste ici s'il existe des exigences particulières sur ce qui devrait être modifiable.

## Migration

Combien et quel type de contenu doit-on migrer ? Combien de pages doivent être migrées ? Pour combien de pages prévoyez-vous un nouveau contenu ?

## Paramètres techniques:

- Veuillez mentionner ici si vous avez une préférence technique, par exemple un site Wordpress car nous connaissons déjà son CMS. Ou l'Agence devrait faire une proposition
- SEO: toutes les exigences particulières concernant l'optimisation des moteurs de recherche

- Serveur, domaine: Veuillez nous informer si vous souhaitez que l'agence fournisse des solutions de serveur et de domaine
- Des exigences particulières en matière de performance?
- Des exigences particulières en matière de sécurité?

**Notez bien :**

- Tous nos sites web sont réactifs et optimisés pour les mobiles
- SEO : Le site web sera optimisé techniquement du point de vue du référencement, par exemple : vitesse du site, structure du site, utilisation des en-têtes, balises méta, plan du site, fichier robot.txt, plugin SEO, etc.

## **Formation**

Avez-vous besoin d'un guide d'utilisation ? En quelle langue ?

Avez-vous besoin d'une formation en face-à-face sur la façon d'utiliser votre site ? Dans quelle langue ? Avez-vous besoin de plusieurs formations pour différentes personnes ?

## **Délai**

Existe-t-il un délai pour le développement du nouveau site?

## **Budget**

Existe-t-il un budget fixe dans lequel le développement doit se conformer ? Nous savons que vous souhaitez obtenir le meilleur prix possible et nous vous offrirons toujours une offre compétitive. Nous pouvons vous proposer la solution idéale pour le meilleur budget - Imaginez que vous recherchez une maison de 100m<sup>2</sup> dans un quartier résidentiel, si vous avez un budget limité, l'agent vous montrerait des maisons anciennes dans des zones moins chères ou des villas en bord de lac avec vue, jardin et piscine.